

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного автономного
профессионального образовательного
учреждения Тюменской области

«Тюменский техникум индустрии
питания, коммерции и сервиса»

М. А. Галанина



20 22 г.

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА
«Ретушь фотографий
с помощью Adobe Photoshop»**

Тюмень, 2022

Программа мастер-класса «Ретушь фотографий с помощью Adobe Photoshop» разработана для обучающихся общеобразовательных организаций 6-11 классов

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

Разработчик: Денисова Мария Александровна, преподаватель высшей квалификационной категории, сертифицированный эксперт WS с правом поведения регионального чемпионата

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора,
руководитель ЦОПП

 /Ю.В. Архипов
(подпись)

«14» марта 2022 г.

Тема	Ретушь фотографий с помощью Adobe Photoshop	
Целевая аудитория	Обучающиеся общеобразовательных организаций 6-11 классов	
Объем часов	2 ак.час	
Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Организационный этап <i>Цель: приобретение практического опыта по работе с инструментами ретуши.</i> <i>Образовательная: Знакомство с профессией Графический дизайнер; с одним из основных графических редакторов</i> <i>Развивающая: - создание условий для обогащения профессиональной лексики; - создание условий для развития мыслительных операций; когнитивных процессов</i> <i>Воспитывающая: - формирование мотивационной сферы обучающихся и интереса к предметной области</i>	Приветствие Установление контакта Создание комфортной психологической атмосферы	Включаются в рабочую атмосферу учебного занятия (проверяют рабочее место, настраиваются на учебную работу) Результат: демонстрируют готовность Обучающиеся размышляют, отвечают на вопросы Результат: проанализирован имеющийся опыт
Основной этап <i>Мини-лекция (интерактивная) Мозговой штурм Презентация Рекомендации по использованию инструментов графического редактора Зарядка для глаз</i>	Объяснение нового материала и изучение приемов работы с инструментами ретуши. Методические рекомендации педагога для воспроизведения результата мастер-класса: алгоритмы выбора определенного инструмента, знакомство с основными функциями программы	Изучают что такое ретушь, ее виды, комментируют. Результат: формируется представление о ретуши фотографии и ее видах
Практический этап	Работа с предложенными фотографиями в Adobe Photoshop. Отработка практических навыков	Работают самостоятельно

Презентационный этап	Представление полученных результатов	Представляют результаты выполненной работы Результат: формируется представление о более уместных инструментах ретуши в разных случаях
Этап рефлексии	Организация обратной связи Преподаватель проводит учебную рефлексию посредством вопросов: Какие инструменты Вам показались более сложными в использовании? Будете ли Вы использовать инструменты ретуши в дальнейшем; если будете, то как? С помощью каких инструментов ретуши можно сделать фотомонтаж?	Отвечают на вопросы Подходят к решению ключевого вопроса. Результат: понимают цель, основные требования к будущей проф. деятельности

Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Ёлочкин, М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для СПО / М. Е. Елочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина. - Москва : Академия, 2017. - 160 с. - <http://www.academia-moscow.ru>
2. Маккэндлесс Дэвид. Инфографика: Самые интересные данные в графическом представлении: – Москва : Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2021. – 264 с.- <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/infografika/>

Дополнительные источники:

1. Конструктор создания электронной открытки – https://www.canva.com/ru_ru/otkrytki/shablony/

