

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного автономного
профессионального образовательного
учреждения Тюменской области
«Тюменский техникум индустрии питания,
коммерции и сервиса»



_____ М. А. Галанина

_____ 2022 г.

ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА
«Алгоритм создания и оформления визитки»

Тюмень 2022


Программа мастер-класса «Алгоритм создания и оформления визитки» разработана для обучающихся общеобразовательных организаций 6-11 классов

Организация-разработчик: ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса», Центр опережающей профессиональной подготовки

Разработчик: Алеева Юлия Валериановна, преподаватель первой квалификационной категории ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора,
руководитель ЦОПП

 / Архипов Ю.В.
(подпись)

«___» _____ 2022 г.

Тема	«Алгоритм создания и оформления визитки»	
Целевая аудитория	Обучающиеся общеобразовательных организаций 6-11 классов	
Объем часов	2 ак. часа	
Цель, задачи	<p><i>Цель:</i> формирование представления о профессии «Графический дизайнер»</p> <p><i>Задачи:</i> <i>Образовательная:</i> - формирование представления о визитных карточках и алгоритме ее оформления.</p> <p><i>Развивающая:</i> - создание условия для обогащения знаниями о создании визитки - создание условий для развития мыслительных операций; когнитивных процессов.</p> <p><i>Воспитывающая:</i> - формирование мотивационной сферы аудитории и интереса к предметной области.</p>	
Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
Организационный этап	Приветствие Установление контакта Создание комфортной психологической атмосферы	Включаются в рабочую атмосферу учебного занятия (проверяют рабочее место, настраиваются на учебную работу) Результат: демонстрируют готовность Участники мастер-класса отвечают на вопросы, делятся опытом. Результат: актуализирован имеющийся опыт
Основной этап Мини-лекция (интерактивная)	Демонстрация презентации «Алгоритм создания и оформления визитки», где обучающимся необходимо понять, чем занимается графический дизайнер, что нужно, чтобы стать графическим дизайнером, иметь представление о визитных карточках.	Изучают что такое визитка, правила создания визиток. Результат: формируется представление о корпоративной продукции в графическом дизайне
Практический этап	Методические рекомендации педагога для воспроизведения результата мастер-класса: алгоритмы создания визитной карточки	Работают самостоятельно Результат: участники под руководством наставника самостоятельно создают дизайн-макет визитной карточки
Презентационный этап	Представление полученных результатов	Участники представляют результаты выполненной работы Результат: формируется представление о возможностях программы Adobe Illustrator

Этап рефлексии	Организация обратной связи Преподаватель проводит учебную рефлексия посредством вопросов: Кто такой графический дизайнер? Какие правила необходимо соблюдать при создании макета визитных карточек? Какой алгоритм создания визитных карточек?	Участники отвечают на вопросы. Подходят к решению ключевого вопроса Результат: формирование понимания цели, основных требований к будущей профессиональной деятельности
-----------------------	--	---

Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература:

1. Ёлочкин, М. Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве. [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин и др. – Москва: Академия, 2018. – 160 с. – URL: www.academia-moscow.ru
2. Ёлочкин М. Е. Основы проектной и компьютерной графики [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. Е. Ёлочкин, О. М. Скиба, Л. Е. Малышева. – 2-е изд., стер. - Москва : «Академия», 2019. - 160 с. - URL: www.academia-moscow.ru

Дополнительная литература:

1. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., пер. и доп. – Москва :Юрайт, 2021. - 119 с. - (Профессиональное образование). - URL: www.biblio-online.ru